

Rapport annuel 2023 de l'Association du Centre NIKE



Les Journées européennes du patrimoine 2023, consacrées au thème « Réemploi et recyclage », étaient illustrées par une vue de la salle principale du Musée du design de Zurich. Un faux plafond datant des années 1950 vient d'être démonté dans ce bâtiment construit dans les années 1930. Photo : Urs Siegenthaler, Service d'archéologie et des monuments historiques du canton de Zurich

Avant-propos du vice-président

Le respect et la responsabilité face au patrimoine, habilement associés à l'envie de découvrir et à l'esprit de fête, ce sont les piliers des Journées européennes du patrimoine que NIKE a coordonné en 2023 pour la 30e fois en Suisse. Main dans la main avec les partenaires cantonaux et nationaux, nous avons réorienté la communication et l'avons pensée également en termes numériques. Juste à temps pour le jubilé, nous avons offert à cette campagne une nouvelle identité visuelle. Le succès des Journées du patrimoine, également en termes de fréquentation, constitue sans aucun doute un des moments clés de l'année. Mais il y en a d'autres.

Notre colloque 2023, par exemple, a offert un espace de réflexion essentiel sur la transmission aux générations futures des outils nécessaires pour que le patrimoine culturel puisse perdurer de manière efficace et en harmonie avec les courants politiques et éthiques actuels. Dans le dernier bulletin de l'année, nous nous sommes demandés pourquoi il n'y avait pas encore en Suisse de filière d'étude complète dans la gestion du patrimoine culturel et avons constaté qu'il y avait un intérêt pour des formations et des cours de perfectionnement supplémentaires, tout particulièrement sur des sujets tels que la gestion de projet ou les compétences en communication. Nous nous engagerons à l'avenir pour que ces besoins soient satisfaits.

Au niveau politique, l'année 2023 a été riche également, avec le suivi critique et constructif du Message Culture de la Confédération pour 2025-2028. Nous y saluons l'ancrage légal de la culture du bâti dans la loi sur la protection de la nature et du paysage. Notre travail politique s'est accompagné d'un monitoring des sessions parlementaires très complet que nous mettons à disposition de nos membres. Et pour ce qui est de la gestion associative, je suis très fier de voir le secrétariat désormais consolidé, la direction fonctionne, de nouveaux collaborateurs ont été recrutés, le secrétariat est bien restructuré et a fait un excellent travail. Nous avons de plus une situation financière saine. C'est donc très chaleureusement que je remercie notre secrétariat, notre comité, nos membres et tous nos partenaires pour leur engagement durant cette année très positive. Au plaisir de poursuivre notre collaboration en 2024 !

David Vuillaume
Vice-président du Centre NIKE



David Vuillaume, vice-président du Centre NIKE Photo : DMB



L'Assemblée générale de l'Association du Centre NIKE, le 31 mars 2023 dans la salle des chevaliers de la Maison von Roll, dans la vieille ville de Soleure.
Photo : Daniel Bernet

L'association

Assemblée générale

La 35^e assemblée générale de l'Association du Centre NIKE a eu lieu le 31 mars 2023 à Soleure. Elle était programmée à la suite du colloque interdisciplinaire organisé par le Centre NIKE et intitulé « Générations à venir. Défi pour le patrimoine culturel ». Le rapport annuel et les comptes annuels ont été approuvés à l'unanimité et la décharge du comité acceptée. Le nouveau directeur du Centre NIKE, M. Sebastian Steiner, s'est présenté aux délégués des organisations membres. À l'issue de l'assemblée, qui s'est déroulée dans la salle des chevaliers de la Maison von Roll, M. Stefan Blank, conservateur des monuments historiques du canton de Soleure, a proposé aux participants une brève visite guidée de l'édifice illustrant son histoire architecturale.

Nouvelle élection

- M. Sebastian Geisseler, élu à l'unanimité, entre au comité.

Réélections

- M. Jonas Naef, trésorier, est réélu à l'unanimité au comité.
- M. Daniel Brönnimann est réélu à l'unanimité à l'organe de révision.

Démission

- M. Stanislas Rück, arrivant au terme de son troisième mandat, a dû quitter le comité.
- Mme Elisabeth Baume-Schneider a dû quitter la présidence de l'association en raison de son élection au Conseil fédéral. M. David Vuillaume, vice-président, a dès lors assuré la présidence ad interim du Centre NIKE.



Le vice-président David Vuillaume et le trésorier Jonas Näf à l'Assemblée générale 2023 à Soleure
 Photo : Daniel Bernet



Élisabeth Baume-Schneider, présidente de l'Association du Centre NIKE en 2022
 Photo : Daniel Bernet

Présidence et comité

Le 7 décembre 2022, Mme Élisabeth Baume-Schneider (PS), présidente de l'association, a été élue au Conseil fédéral par l'Assemblée fédérale. À la suite de cette élection, M. David Vuillaume, vice-président, a assuré la présidence ad interim de l'association. S'appuyant sur sa précieuse expérience de la conduite d'associations et sa profonde connaissance du domaine, M. Vuillaume s'est engagé sans relâche et a apporté dans de nombreux domaines un grand soutien au secrétariat dans une phase de consolidation et de réorientation. Pour des raisons politiques, le comité a décidé de repousser l'élection à la présidence au-delà des élections fédérales de l'automne 2023.

Lors de l'Assemblée générale de mars 2023, M. Sebastian Geisseler, conservateur des monuments historiques du canton de Nidwald, a été élu au comité de l'association. En outre, M. Jonas Naef a été réélu au poste de trésorier. M. Christoph Eymann avait déjà démissionné du comité en mars 2022. Depuis lors, son siège est demeuré vacant ; il devrait être repourvu dès qu'une nouvelle personne aura été élue à la présidence.

Secrétariat

En 2023, trois nouvelles personnes ont rejoint le Centre NIKE : Mme Sabrina Lutz, collaboratrice de la campagne des Journées européennes du patrimoine et chargée du développement des activités sur les médias sociaux, Mme Andrea Schaer, responsable des activités politiques, et M. Matthias Gisler, qui succède à Mme Maja Laudanovic au secrétariat. L'équipe de neuf collaboratrices et collaborateurs permanents a été complétée par cinq civilistes et par deux autres personnes engagées à durée déterminée.

Le secrétariat s'est concentré sur les activités suivantes : organisation de l'équipe de travail sous la conduite du nouveau directeur (entré en fonction le 15.10.2022), colloque interdisciplinaire de mars, réorientation et développement des Journées européennes du patrimoine, recherche de nouveaux locaux pour le secrétariat, développement de la présence du Centre NIKE sur les réseaux sociaux et intensification du travail politique. En parallèle, le secrétariat a cherché à renforcer les contacts avec les associations membres.

Sur le plan financier, l'année se clôt sur un résultat positif. Des provisions ont pu être constituées en prévision des dépenses qui devront être supportées en 2024, par exemple pour la mise à jour du site Internet du Centre NIKE, l'actualisation de la stratégie ou le déménagement du secrétariat à la Kramgasse 61 à Berne au début de l'été 2024.

Mandats et collaboration avec d'autres associations et institutions

- M. Sebastian Steiner est membre et coprésident du comité d'Alliance Patrimoine ; il est également membre de l'ICOMOS Suisse.
- M. Sebastian Steiner participe au groupe de travail de l'ICOMOS Suisse préparant l'Année du patrimoine 2025 sous le titre « A future for whose past ? ».
- M. Daniel Bernet siège au comité de l'Association Artisanat en conservation du patrimoine culturel bâti.
- Mme Andrea Schaer est également membre de l'ICOMOS Suisse de l'ICOMOS Suisse.
- Mme Andrea Schaer est membre du conseil consultatif de la Fondation Culture du bâti Suisse.

Activités de l'association

Activités politiques

L'engagement d'une nouvelle collaboratrice pour ce domaine a permis de renforcer les activités politiques. Le Centre NIKE maintient son suivi de l'actualité politique (dossiers, acteurs et médias). Il met aussi à la disposition des organisations membres des documents de fond et des informations d'actualité sur les principales questions traitées par le Parlement fédéral ayant des répercussions sur le patrimoine culturel. Il envoie avant chaque session une « image radar » qui donne un aperçu des objets qui seront traités, et, après la session, un rapport qui résume les débats et présente l'état des négociations sur les dossiers qui concernent le patrimoine culturel.

Dans le cadre des débats sur la transition énergétique et l'encouragement des énergies renouvelables, marqués par le contexte du réchauffement climatique, mais surtout par des turbulences à l'échelle planétaire, les intérêts du patrimoine culturel ont été remis en question. Lors de la pesée des intérêts, les exigences de la politique énergétique et celles de la protection de la nature et du patrimoine ont souvent été mises en concurrence.

Le Parlement a bouclé un dossier important pour le domaine de l'aménagement du territoire en adoptant la révision de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT II) à la session d'automne 2023. Les conséquences de cette réforme pour le paysage et le patrimoine culturel bâti sont pourtant ambivalentes et difficiles à estimer. Le refus du Conseil des États d'entrer en matière sur la révision de la loi fédérale sur la protection de la nature et du paysage (LPN) proposée par le Conseil fédéral comme contre-projet indirect à l'initiative sur la biodiversité montre bien à quel point les exigences de la protection de la nature et du patrimoine risquent d'être sacrifiées à d'autres intérêts (par ex. à ceux de l'agriculture).

Le Centre NIKE s'est occupé de cet objet, ainsi que d'autres dossiers politiques en débat, notamment dans le cadre de son engagement au sein d'Alliance Patrimoine. En 2023, le Centre NIKE, représenté par son directeur Sebastian Steiner, a assuré, avec la Société d'histoire de l'art en Suisse, la coprésidence d'Alliance Patrimoine. C'est aussi par l'entremise d'Alliance Patrimoine que les travaux sur le message culture 2025-2028 ont été coordonnés.

Au cours de l'année 2023, le Centre NIKE a pris position sur plusieurs dossiers politiques importants dans le cadre de procédures de consultation. Il convient ici de mentionner en particulier la réponse du Centre NIKE à la consultation sur le message culture 2025-2028, qui a été mise à la disposition des organisations membres à titre d'exemple. L'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH) a envoyé la prise de position du Centre NIKE à l'ensemble de ses 62 organisations membres en leur suggérant de s'en inspirer pour prendre elles-mêmes position. Le Centre NIKE a aussi élaboré des prises de position sur le projet de message FRI 2025-2028 (message relatif à l'encouragement de la formation, de la recherche et de l'innovation), mis en consultation pour la première fois, et sur l'initiative parlementaire Bregy (19.409), qui vise à limiter le droit de recours des associations. En outre, le Centre NIKE a apporté son soutien à des représentants des cantons pour l'examen de certains projets mis en consultation interne.



Des brochures cantonales et régionales des Journées européennes du patrimoine 2023, avec leur nouveau design homogène. Photo : Maria Christoffel

Journées européennes du patrimoine

Campagne 2023

Les Journées européennes du patrimoine des 9 et 10 septembre 2023 étaient consacrées à un thème d'une grande actualité : « Réemploi et recyclage ». La question centrale était de savoir comment préserver la splendeur du patrimoine architectural, archéologique, immatériel, mobilier ou audiovisuel tout en ménageant les ressources. Quelque 45 000 personnes ont participé à 427 manifestations organisées dans toute la Suisse.

L'édition 2023 a été marquée par la nouvelle stratégie de campagne et le passage à la communication numérique : pour la première fois, les Journées du patrimoine se sont présentées dans toute la Suisse sous un design homogène. La marque faïtière a défini le cadre visuel, tout en laissant aux cantons, grâce à sa structure modulaire, la liberté de créer leurs propres brochures et affiches régionales. La campagne a ainsi été nettement plus visible.

Le 1^{er} juin, le Centre NIKE a ouvert le site www.decouvrir-le-patrimoine.ch. En plus d'une interface utilisateur moderne, le site offre un nouveau masque de saisie qui donne plus de droits d'accès aux services d'archéologie et des monuments historiques et leur permet de gérer les inscriptions d'autres organisateurs. En outre, il présente l'ensemble du programme dans un calendrier des manifestations numérique. Avec le nouveau site, le nombre d'utilisateurs a doublé. La majorité d'entre eux a apprécié la nouvelle plateforme web.

Par ailleurs, le Centre NIKE a développé en 2023 la présence des Journées du patrimoine sur les réseaux sociaux. En juin, il a ouvert sur Facebook et sur Instagram un compte en allemand, « kulturerbeentdecken » et un autre en français « decouvrirlepatrimoine ». Pour la promotion des événements et le dialogue avec la communauté des Journées du patrimoine, il a utilisé les hashtags #KulturerbeEntdecken, #DecouvrirLePatrimoine et #ScoprirellPatrimonio. Les publications sur les réseaux ont mis en valeur les différentes manifestations, le thème annuel et les contributions des organisations participantes. En peu de temps, le Centre NIKE a réussi à créer une première communauté.

La nouvelle stratégie publicitaire a permis au Centre NIKE d'augmenter la visibilité de la campagne au moyen d'affiches, de dépliants et d'un jeu de cartes postales. Pour l'affichage et la distribution de dépliants, le Centre NIKE s'est concentré sur les écrans publicitaires numériques des gares bien fréquentées et sur certaines villes, en accord avec les services d'archéologie et des monuments

historiques. Par ailleurs, le Centre NIKE a mis du matériel publicitaire gratuit à la disposition des institutions culturelles et touristiques et il a publié des annonces dans des revues spécialisées, dans les magazines du « Kulturpool » et dans des journaux régionaux.

2023 a été la première année où le Centre NIKE n'a pas produit de brochure nationale imprimée. En lieu et place, les personnes abonnées à la brochure nationale ont reçu un jeu de cartes postales et le Centre NIKE les a invitées à faire leur choix au moyen du programme en ligne. Les personnes souhaitant un programme imprimé en complément au programme en ligne pouvaient se procurer une brochure régionale auprès des cantons. Pour l'édition 2024, le Centre NIKE cherche des solutions pour compenser, au moins en partie, la disparition de la brochure-programme nationale.

Sur le plan de la réception des Journées du patrimoine dans les médias, l'évolution positive des dernières années s'est poursuivie : au total, 828 articles ont été publiés, dont 506 en allemand, 256 en français, 38 en italien et 28 dans d'autres langues. Sur ce nombre, 392 articles ont été publiés dans des médias en ligne et 408 dans la presse écrite ou d'autres médias, parmi lesquels 28 reportages télévisés¹. Il convient de mentionner en particulier un reportage thématique accompagné d'un entretien qui est passé à la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana (RSI)². Avec un total de 38,67 millions de personnes atteintes, la couverture médiatique a pu être augmentée par rapport à l'année précédente (2022 : 35,58 millions ; 2021 : 10,25 millions). Dans son ensemble, la couverture médiatique des Journées du patrimoine 2023 correspond à un équivalent-annonces³ de près de 1 650 000 francs ; elle se situe dans une fourchette similaire à celle de l'année précédente. Les Journées du patrimoine ont ainsi eu un écho très réjouissant dans les médias.

Le passage de l'imprimé au numérique a conduit le Centre NIKE à redéfinir et renégocier les échanges de services pour les coopérations et les parrainages. Les partenariats existants ont heureusement tous pu être renouvelés.

Le Centre NIKE a assuré le partage de connaissances sur divers aspects des Journées européennes du patrimoine par le biais d'échanges avec ses partenaires au niveau national et international. Afin de garantir une bonne conduite de la campagne, le Centre NIKE a entretenu des contacts étroits avec les coordinateurs cantonaux et communaux. Ensemble, ils ont développé la marque faïtière, le site Internet et l'édition 2023 des Journées ; ils ont aussi déterminé les thèmes annuels pour les prochaines années. Le Centre NIKE a organisé deux séances de coordination à Berne, l'une en mars et l'autre en novembre. Il a aussi été présent au niveau international. En 2023, les coordinateurs nationaux des Journées européennes du patrimoine se sont rencontrés à deux reprises : du 27 au 29 mars à Vienne et du 27 au 29 novembre à Strasbourg. À Vienne, l'accent a été mis sur le bilan de 2022 et sur la délimitation du thème 2024. Le Centre NIKE y a aussi présenté la nouvelle conception de la campagne dans le cadre de la structure fédérale de la Suisse, éveillant un vif intérêt chez les participants. La rencontre de novembre 2023 a été consacrée aux échanges d'expériences sur l'édition 2023 et au choix des thèmes paneuropéens pour les années suivantes.

Le Centre NIKE disposait en 2023 d'environ 280 000 francs pour la campagne. Sur cette somme, 150 000 francs ont été mis à disposition par l'Office fédéral de la culture (OFC) et 25 000 francs par l'Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH). Le solde provenait de dons, d'apports de fondations et de partenariats de parrainage et de coopération. Au lieu de la brochure du programme national, le Centre NIKE a envoyé en 2023 un jeu de cartes postales avec son appel aux dons. L'objectif était d'assurer avec ce nouveau produit la moitié des recettes réalisées jusqu'alors avec l'envoi de la brochure. Cet objectif a été dépassé : en 2023, l'appel aux dons a rapporté quelque 30 000 francs.

¹ Argus de la presse, 20.10.23

² <https://www.rsi.ch/news/svizzera/Un-patrimonio-allinsegna-del-riciclo-16533313.html>

³ Équivalent-annonces : valeur totale de tous les articles s'ils avaient été publiés comme annonces payantes dans des dimensions, couleurs et placements comparables.

Documents de référence de la nouvelle stratégie de campagne

En 2023, la commission stratégique de l'édition suisse des Journées européennes du patrimoine⁴ s'est réunie à deux reprises et elle a mis un terme au processus stratégique entamé en 2019. La commission a élaboré les documents de référence de la campagne, soit les principes stratégiques, les conditions de participation et la description des rôles et des obligations des différents intervenants. Ces textes complètent le manuel d'identité visuelle rédigé par la commission en 2022 et la conception nationale de communication et de marketing mise au point par le Centre NIKE. Tous ces documents définissent ensemble les bases de la campagne. En 2024, les documents seront traduits en français et en italien et mis à la disposition des services d'archéologie et des monuments historiques participant aux Journées.

Perspectives pour 2024

L'édition suisse des Journées européennes du patrimoine aura lieu les 7 et 8 septembre 2024. Intitulée « Réseaux », elle examinera comment les réseaux d'échange ont contribué à façonner le commerce, les croyances religieuses, les connaissances scientifiques, les innovations techniques et culturelles et, par là, notre patrimoine culturel. Les Journées permettront au public de parcourir des routes, chemins et sentiers historiques et de prendre conscience du grand nombre d'éléments qui ont influencé notre patrimoine culturel.

La communication et la publicité des prochaines Journées du patrimoine se baseront sur la stratégie de communication introduite en 2023. Comme l'année dernière, le Centre NIKE développera certains outils de communication, par exemple le site Internet www.decouvrir-le-patrimoine.ch et les publications sur les réseaux sociaux. Il cherchera en outre à optimiser le programme des manifestations de l'édition 2024 et à mettre en valeur les Journées du patrimoine par un travail de communication réalisé tout au long de l'année.

Communication

Lettre d'information

Chaque mois, la lettre d'information numérique du Centre NIKE fournit des informations sur les faits marquants et les décisions importantes des autorités politiques et de l'administration en matière de politique culturelle ; elle annonce aussi des nouvelles publications et des manifestations consacrées au patrimoine culturel. En 2023, le Centre NIKE a rédigé douze lettres d'information mensuelles bilingues et une lettre spéciale sur les Journées du patrimoine ; elles ont été expédiées à près de 7900 adresses. Le taux d'ouverture de ces lettres a été très élevé (50 %) et leur taux de clics supérieur à la moyenne (7,5 %).

Bulletin

La 38^e année du Bulletin NIKE est parue en quatre numéros. Comprenant des textes en allemand et en français, les quatre cahiers représentent un volume total de 168 pages illustrées ; leur tirage s'est situé entre 2000 et 3900 exemplaires. En plus de son édition imprimée, le Bulletin est accessible en ligne en libre accès ; depuis 2023, on le trouve aussi dans la *Schweizer Mediendatenbank (SMD)*, où il est accessible aux utilisateurs enregistrés (surtout ceux du monde des médias).



- N° 1/2023, mars 2023 : Journées européennes du patrimoine : Reparieren und Wiederverwenden – Réemploi et recyclage
- N° 2/2023, mai 2023 : Gartenkultur – L'art des jardins
- N° 3/2023, septembre 2023 : Kirchen und Klöster neu beleben – Une nouvelle vie pour les églises et monastères
- N° 4/2023, novembre 2023 : Ausbilden, weiterbilden – Former, perfectionner

Le numéro 2/2023 a été publié en collaboration avec la Société suisse pour l'art des jardins (SSAJ) à l'occasion du quarantième anniversaire de sa fondation ; en plus des abonnés habituels, il a été envoyé à tous les membres de la SSAJ ainsi qu'à ceux de la Fédération suisse des architectes paysagistes (FSAP).

Médias sociaux

Le Centre NIKE a pour la première fois placé régulièrement sur les médias sociaux des publications informant de ses activités et de celles de ses organisations membres ; il étoffe constamment sa communauté sur ces médias. En 2023, il a eu 510 abonnés et 27 167 vues organiques sur LinkedIn. Depuis novembre 2023, le Centre NIKE est aussi présent sur Facebook ; il y compte 90 abonnés et a atteint 4827 vues organiques. En 2024, le Centre NIKE entend consolider et développer sa présence sur les médias sociaux afin de gagner en visibilité et de toucher un plus large public.



Moment de discussion lors du colloque 2023 à la Haute école pédagogique de la FHNW à Soleure
 Photo : Philippe Baeriswyl



Dépliant pour le colloque « Générations à venir » Graphisme : Thomas Hirter

Manifestations publiques ou spécialisées

Remarque liminaire

Durant l'année sous revue, le Centre NIKE a assuré la coordination du Groupe de travail *formation continue* et il a pris en charge les tâches opérationnelles liées au colloque interdisciplinaire organisé en 2023. En parallèle, le secrétariat a collaboré aux travaux en vue d'un remaniement de la structure organisationnelle du groupe de travail ainsi qu'au choix du thème du colloque 2025.

Colloque 2023 : « Générations à venir. Défi pour le patrimoine culturel »

Le colloque « Générations à venir. Défi pour le patrimoine culturel », qui a eu lieu les 30 et 31 mars 2023 à Soleure, a attiré plus de 80 personnes provenant de toute la Suisse. Des spécialistes suisses et étrangers ont cherché à cerner les défis auxquels le patrimoine culturel sera confronté à l'avenir dans notre pays. L'atmosphère positive du colloque, la qualité des exposés et celle de la modération ainsi que l'intérêt manifesté par le public et sa participation active ont permis d'atteindre des résultats convaincants et d'ouvrir de nouveaux horizons. Les exposés et les débats ont montré que la transmission des savoirs aux générations à venir et l'association de ces dernières aux processus décisionnels actuels sont nécessaires pour assurer la sauvegarde du patrimoine culturel. On a pu constater qu'il n'est pas possible de définir le champ d'application de la notion de « patrimoine culturel » par des limites temporelles, puisque ce patrimoine ne cesse de se développer. Le colloque « Générations à venir » a été un grand succès et il a été accueilli très positivement.

Remaniement de la structure, de l'organisation et de la méthode de travail dès 2024

En accord avec l'Office fédéral de la culture et sur proposition du secrétariat, le comité du Centre NIKE a décidé à la fin de l'année 2023 d'introduire les changements suivants, qui entreront en vigueur dès 2024. La responsabilité opérationnelle des colloques de la série *formation continue* et la publication des actes de ces colloques incomberont désormais intégralement au Centre NIKE. Les colloques « *formation continue* » deviendront ainsi des colloques du Centre NIKE. Le Groupe de travail *formation continue* actuel sera converti en comité scientifique ; en tant qu'organe permanent, il suivra les préparatifs des colloques ainsi que la publication de leurs actes afin d'assurer leur qualité scientifique, leur pertinence et leur intégrité. Un comité d'organisation sera en outre responsable de l'organisation sur place de chaque colloque. Autre innovation : les exposés seront choisis sur la base d'un appel à contribution, ce qui devrait permettre d'accueillir un plus large éventail de points de vue représentatifs des différents secteurs du patrimoine culturel.

Colloque de formation continue 2025

Le Centre NIKE prévoit de lier le colloque de formation continue 2025 au thème de l'Année européenne du patrimoine 2025, « A future for whose past ? ». Les travaux préparatoires ont commencé.

Publication

Actes du colloque « Générations à venir. Défi pour le patrimoine culturel »

Les actes du colloque seront publiés en avril 2024 aux éditions Schwabe, à Bâle, comme 9^e volume de la collection « Schriftenreihe zur Kulturgüter-Erhaltung ». Ils ne paraîtront plus que sous forme numérique, disponible en libre accès. Le secrétariat du Centre NIKE s'est chargé de la mise au point rédactionnelle de l'ouvrage.

David Vuillaume
Vice-président du Centre NIKE

Sebastian Steiner
Directeur

Liebefeld, le 18 janvier 2024

Compte de résultats 2023

	2023	2022
Cotisations des membres et des mécènes	8'225.00	6'200.00
Dons de particuliers	31'728.25	41'708.40
Contributions pour des projets spécifiques et coopérations	61'750.00	124'000.00
Contributions des pouvoirs publics pour des projets spécifiques	299'475.00	429'712.80
Contributions des pouvoirs publics	638'000.00	638'000.00
Produit des contributions et des dons NIKE	1'039'178.25	1'239'621.20
Recette des publications, annonces, parrainages	96'959.33	73'207.80
Remboursement des projets	0	0
Total des recettes et remboursements NIKE	96'959.33	73'207.80
Variations des fonds projets en cours	0	0
Total des variations des fonds	0	0
Bases, analyses, monitoring, réseau	-161'638.65	-74'706.15
Relations publiques	-710'879.78	-889'133.98
Projets	-11'960.00	-2'141.00
Mandats	-2'500.00	-1'200.00
Charges projets et prestations	-886'978.43	-967'181.13
Charges de personnel	-145'138.40	-153'291.61
Charges de biens et services	-86'642.02	-130'859.85
Secrétariat	-231'780.42	-284'151.46
Résultat d'exploitation	17'378.73	61'496.41
Résultat financier	5'076.69	-1'008.31
Résultat des provisions	-10'000.00	-30'000.00
Réserve compte de résultat	-10'000.00	-25'000.00
Résultat annuel (bénéfice)	2'455.42	5'488.10

Partenaires financiers du Centre NIKE

Les institutions suivantes ont soutenu le **travail du Centre national d'information sur le patrimoine culturel (NIKE)** en lui allouant des aides financières annuelles :

- Confédération suisse (section Culture du bâti de l'Office fédéral de la culture, OFC)
- Principauté du Liechtenstein (Office de la culture)
- L'ensemble des cantons suisses :
 Appenzell Rhodes-Extérieures, Encouragement de la culture
 Appenzell Rhodes-Intérieures
 Argovie
 Bâle-Campagne
 Bâle-Ville
 Berne
 Fribourg
 Genève
 Glaris
 Grisons
 Jura
 Lucerne
 Neuchâtel
 Nidwald
 Obwald
 Saint-Gall
 Schaffhouse
 Schwyz
 Soleure
 Tessin
 Thurgovie
 Uri
 Vaud
 Valais
 Zoug
 Zurich
- Trois villes :
 Berne
 Genève
 Lausanne
- Des particuliers et des entreprises ayant le statut de mécènes



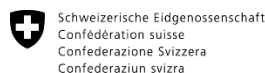
Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
 Département fédéral de l'intérieur DFI
 Dipartimento federale dell'interno DFI
 Departament federal da l'intern DFI

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Les **Journées européennes du patrimoine 2023** étaient un projet commun des institutions suivantes :

- Section Culture du bâti et section Culture et société de l'Office fédéral de la culture (OFC)



Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
 Département fédéral de l'intérieur DFI
 Dipartimento federale dell'interno DFI
 Departament federal da l'intern DFI
Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

- Centre national d'information sur le patrimoine culturel (NIKE)

- Conférence suisse des conservatrices et conservateurs des monuments (CSCM)

Konferenz der Schweizer
 Denkmalpflegerinnen
 und Denkmalpfleger

Conférence suisse des
 conservatrices et conservateurs
 des monuments

Conferenza svizzera delle
 soprintendenti e dei soprintendenti
 ai monumenti

KSD

CSCM

CSSM

- Conférence suisse des archéologues cantonaux (CSAC)

KONFERENZ SCHWEIZERISCHER KANTONSARCHÄOLOGINNE
 UND KANTONSARCHÄOLOGEN | KSKA
 CONFERENCE SUISSE DES ARCHEOLOGUES CANTONALES
 ET DES ARCHEOLOGUES CANTONAUX | CSAC
 CONFERENZA SVIZZERA DELLE ARCHEOLOGHE
 E DEGLI ARCHEOLOGI CANTONALI | CSAC
 CONFERENZA SVIZRA DA LAS ARCHEOLOGAS CHANTUNALAS
 E DALS ARCHEOLOGS CHANTUNALS | CSAC

Les Journées européennes du patrimoine 2023 ont reçu des soutiens de :

- Académie suisse des sciences humaines et sociales (ASSH)



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
 der Geistes- und Sozialwissenschaften
 www.sagw.ch

- Fondation Ernst Göhner

ERNST GÖHNER STIFTUNG

Les Journées européennes du patrimoine 2023 ont en outre reçu des parrainages des sociétés suivantes :

- Keimfarben



- Sax Farben



Les organisations suivantes ont été les **partenaires officiels des Journées européennes du patrimoine 2023** :

- Fédération des architectes suisses (FAS)
- Fédération suisse des architectes paysagistes (FSAP)
- Calcina Association pour la Chaux
- Société d'histoire de l'art en Suisse (SHAS)
- Memoriav, Association pour la sauvegarde de la mémoire audiovisuelle suisse
- Chemins de fer fédéraux suisses (CFF)
Conservation des monuments historiques
- Patrimoine Suisse
- Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA)
- Association suisse de conservation et restauration (SCR)
- Commission suisse pour l'UNESCO
- Union des chemins de fer historiques de Suisse (HECH)

